

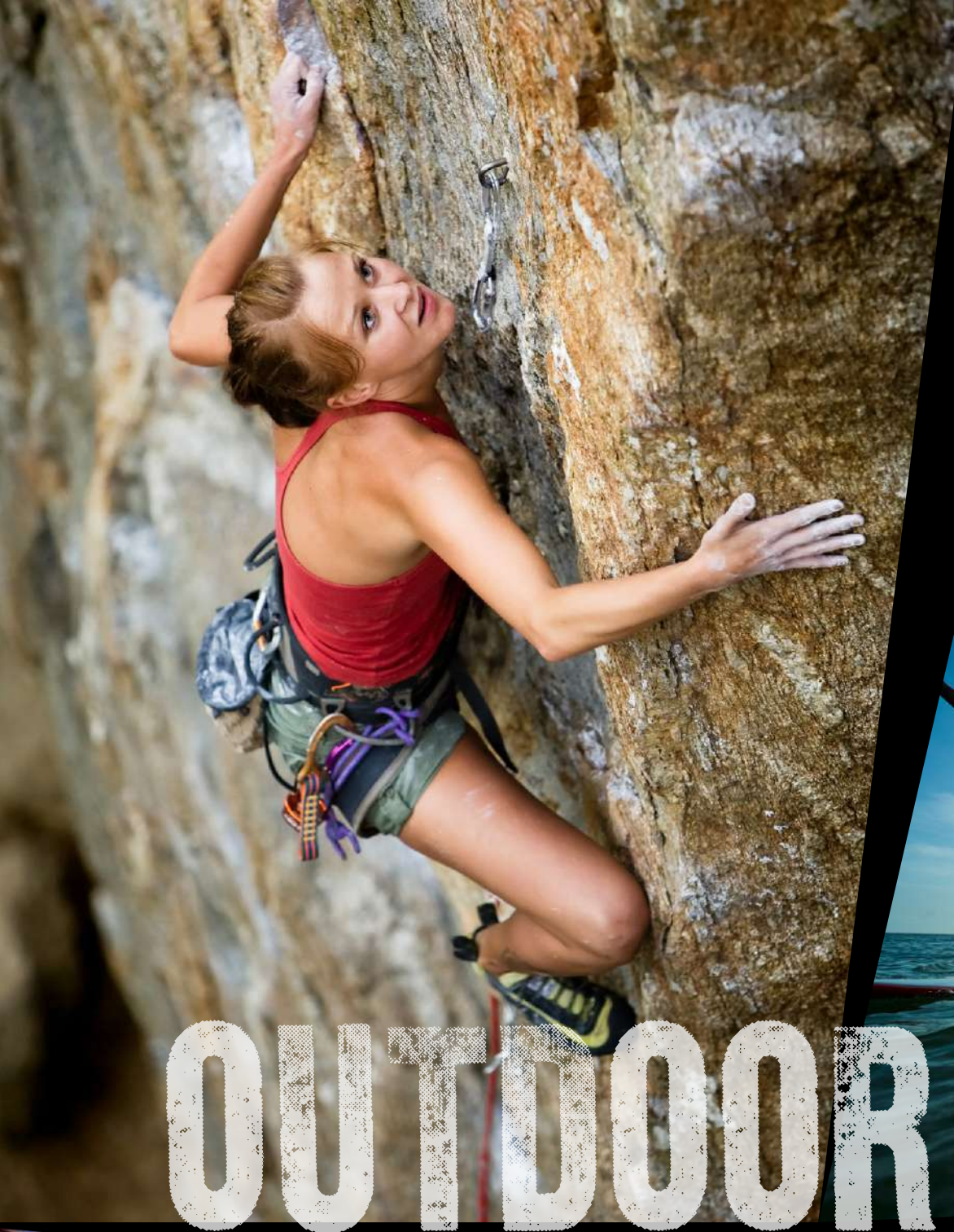


MARSEILLE

M2

CAPITALE E
DU S

www.urban-elements-series.com



LES SPORTS OUTDOOR EN MILIEU URBAIN

Introduire au cœur des villes les SPORTS EXTRÊMES DE PLEINE NATURE.
Permettre à un public citadin de découvrir et de pratiquer ces sports.
Offrir aux meilleurs athlètes internationaux et aux pratiquants régulier un format de compétition innovant sur un terrain de jeu inédit.

THE URBAN OUTDOOR SPORTS EXPERIENCE

*Introducing outdoor sports in the heart of urban centers.
The public actively discovers fun outdoor disciplines during try-outs and lives a unique sports experience.
Bringing the action to the public trough high level competition and shows.*





ESCALADE



STANDUP PADDLE



SLACKLINE

UN VILLAGE 100% OUTDOOR
6200 INITIATIONS



BBCUP



YOGA



WINDSURF TOW IN

ESCALADE PSICOBLOC

PREMIERE FRANCAISE EN 2014
COMPETITION PRO AMATEUR
15m D'ESCALADE LIBRE
AU-DESSUS DE L'EAU



LANCEZ-VOUS DANS L'AVENTURE URBAN ELEMENTS

COUVERTURE MEDIA 2017

L'EQUIPE

REPORTAGE
08/09/2017



INTERVIEWS
08/09/2017



ACTUS
08/09/2017



JT
10/09/2017

EPIC TV

CLIMBING DAILY
18/09/2017

L'EXPRESS

REPORTAGE
08/09/2017



ACTUS
10/09/2017



INTERVIEWS
07/09/2017



JT 19H45
08/09/2017

TREK
LA CHAÎNE OUTDOOR

REPORTAGE
23/09/2017



INTERVIEWS
08/09/2017



ACTUS
09/09/2017



JT 20H
10/09/2017



RIDING ZONE
15/09/2017



JT
09/2017

VALORISATION

500€

EXPOSANT

5K€

FOURNISSEUR
OFFICIEL

20K€

PARTENAIRE
OFFICIEL

80K€

NAMING

WEB



LIVES FB

155 600 VUES

PORTÉE DE PUBLICATION ORGANIQUE

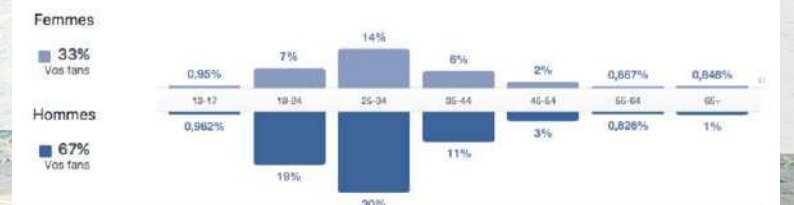
43 312

PERFORMANCE DES VIDÉOS

45,3 K MINUTES VUES

89,7 K VUES DE VIDÉOS

LIKE DE LA PAGE UE - DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES



DIFFUSION

MUPI 180 FACES

70x50 350 EMPLACEMENTS

BROCHURES 15000 EX

MEDIA PARTENAIRES



270 spots radios antennes régionales, interviews...



Annnonce de l'événement, relai promotionnel et reportages live



Bannière publicitaire, relai promotionnel et reportages



Bannière publicitaire, relai promotionnel et reportages

BASE DE DONNÉES PARTICIPANTS

• 14 000 ADRESSES





Notre vision : les sports outdoor peuvent générer le même engouement que celui qu'ont pu connaître les sports « street » comme le BMX et le Skate dans les années 1990-2000 pour peu qu'ils soient visibles!

Our vision: outdoor sports can generate a similar enthusiasm as the street sports, such as BMX and skate in 90's.

Dès lors nous nous lançons dans un projet inédit: introduire les sports outdoor en milieu urbain sur un format événementiel.

Thus, we decided to run an unusual project: to introduce urban outdoor sports in an event format.

La première édition à Marseille en 2014 confirme notre intuition : le public, les athlètes et les médias sont réceptifs!

The first edition in Marseille in 2014 confirms our intuition: the public, the athletes and the media are receptive!

Après 4 ans de développement à Marseille, notre ambition est de développer le concept en France et à l'étranger pour continuer l'aventure et étancher notre soif de défis humains, sportifs et entrepreneurial.

After 4 years in Marseille, our ambition is to develop the concept in France and abroad to go on with the adventure and take up human, sporting and entrepreneurial challenges.



CONTACT

Julien

+33 (0)6 98 42 18 18
julien@urban-elements.fr

Florian

+33 (0)6 23 03 38 77
florian@urban-elements.fr

Suivez UES sur
/follow UES



www.urban-elements-series.com